

Gestión turística innovadora en Wuzhen: Un estudio de caso

Celeste Toricez¹ | Marzo 2025

RESUMEN

Wuzhen, ubicado en la provincia de Zhejiang, China, es un pueblo famoso por su red de canales que inició un proyecto de preservación y gestión turística en los años 2000, administrado por Wuzhen Tourism Company. El proyecto creó un "modelo de ciudad cerrada" en el que los visitantes pagan entrada para acceder al pueblo, mientras los residentes locales siguen viviendo y trabajando allí. Dividido en dos zonas turísticas y una zona de resort, Wuzhen ofrece alojamiento, gastronomía y eventos culturales. El éxito de Wuzhen llevó a la misma empresa a replicar este enfoque con la creación de la ciudad acuática de Gubei, en el norte de China. Este enfoque contrasta con la gestión descentralizada de Lijiang, en Yunnan, que ha obtenido resultados diversos en la preservación del patrimonio y la experiencia del visitante. El objetivo de este artículo es analizar el desarrollo turístico de Wuzhen, evaluando tanto el impacto en Wuzhen como en Gubei, y compararlo con el formato tradicional de gestión de pueblos históricos turísticos existente en China. A través de este análisis, se busca obtener lecciones valiosas para la gestión del patrimonio y la planificación turística que puedan servir de referencia para otros destinos a nivel mundial.

PALABRAS CLAVE

Wuzhen | China | Planificación turística | Patrimonio | Cultura | Lijiang | Gubei

¹ Licenciada en Turismo con orientación en Planificación y Especialista en Estudios sobre China Contemporánea en la Universidad Nacional de Lanús. Ha sido becaria en Jilin University mediante el Instituto Confucio en dos oportunidades, lo que le ha otorgado un nivel de HSK 5 en chino mandarín. Se ha desempeñado como Travel Manager en Huawei Argentina y como consultora turística en proyectos de planificación, tanto del sector público como privado, para la asociación COLABTUR. Se desempeña como docente de chino mandarín en su plataforma educativa Cerca de China. Es coconductora del podcast *Más Turismo Chino*, ganador del premio de oro en los CTW Chinese Tourist Welcome Awards 2024. Miembro del Consejo Argentino de Sinólogos, seccional local del World Sinology Center. Email: celestetoricez@hotmail.com.

1. Historia de Wuzhen

Wuzhen se encuentra en la provincia de Zhejiang, en el este de China, a unos 80 kilómetros al noreste de la ciudad de Hangzhou. Este antiguo pueblo está situado en la región de los ríos Yangtsé y el Gran Canal, por lo que está ubicado en un entorno caracterizado por casas adyacentes a los numerosos canales, con el tejido urbano conectado por puentes tradicionales de piedra. Debido a las limitaciones de espacio que presenta este tipo de geografía, las casas se caracterizan por ser de dos plantas, construidas en madera y ladrillo con parte de la edificación sostenida por pilares de madera que extienden la construcción sobre los canales. Está calificado por el gobierno nacional como un lugar escénico 5A² y como una de las 10 ciudades más encantadoras de China, por lo que se ha ganado su reputación como "La última ciudad ribereña de China" (Wuzhen Tourism Co., s.f.-a).

Figura 1. Vista de canales en Wuzhen



Fotografía. Fuente: registro propio, mayo de 2023.

El inicio de la actividad humana en la zona de Wuzhen se remonta a 7000 años. Se han encontrado en la zona reliquias pertenecientes a la cultura *Majiabang* del período neolítico de la China antigua. Dividida en dos regiones administrativas y gobernada por varias dinastías, Wuzhen se unificó finalmente bajo la prefectura de Suzhou durante la dinastía Tang alrededor del año 860. Durante la dinastía Song (960-1279), se construyó un sistema de calles y caminos que contribuyó al desarrollo; Wuzhen encontró su mayor

² En la industria turística de China, los "lugares escénicos de nivel nacional 5" se refieren al nivel de "Lugares clasificados según el nivel de calidad de los atractivos turísticos de la República Popular China", que se dividen en cinco: AAAAA, AAAA, AAA, AA y A, en orden de alto a bajo. El grado 5A es el nivel más alto de las atracciones turísticas de China y representa el nivel más alto de China (Shang, 2019).

prosperidad durante las dinastías Ming (1368-1644) y Qing (1636-1912), convirtiéndose en un importante centro de distribución en la ruta que une Beijing y Hangzhou a través del Gran Canal.

Durante el siglo XX, debido a las diferentes guerras e inestabilidad general en China, los edificios sufrieron un gran deterioro y el casco histórico de Wuzhen se mantuvo en condiciones muy precarias. Su actividad económica tradicional era la agricultura, el cultivo de arroz, la pesca y la producción de seda. En el año 1999, Wuzhen se agregó a la lista de restauración del gobierno y a comienzos del siglo XXI comenzó el proyecto de restauración basado en el modelo de ciudad cerrada que existe actualmente.

2. Desarrollo del modelo actual

El gobierno de Zhejiang decidió asignar a Chen Xianghong, nacido en Wuzhen y con experiencia en diseño y dibujo, como el encargado de llevar adelante el proceso de restauración. Chen realizó el proyecto con un modelo diferente al implementado en la restauración de sitios similares.

Para evitar las consecuencias negativas que estaban presentando otras ciudades antiguas, entre las que se encuentran la comercialización excesiva, la pérdida de autenticidad y la falta de preservación del patrimonio, en el año 2003 la empresa estatal Wuzhen Tourism Company compró todos los edificios y trasladó a la población local del área oeste, a fin de unificar el proceso operativo y de gestión. Con una inversión de 150 millones de dólares, en 2006 se inauguró la Zona Escénica Oeste; muchos de los residentes que habían sido desplazados por las obras fueron contratados por el complejo (Li S., 2021).

La operativa diaria de atracciones, hoteles, restaurantes, tiendas y otros comercios en el Área Escénica está exclusivamente a cargo de la Wuzhen Tourism Company. Para garantizar la diversidad y limitar el excesivo desarrollo del comercio, se reguló el número y tipo de establecimientos comerciales. Desde entonces, todos los proyectos de negocios deben corresponder a los objetivos del área escénica para aprobarse y, si no son rentables, la empresa compensa por la pérdida de ingresos.

3. Wuzhen como destino

Wuzhen es conocida por su concepto de "ciudad cerrada" o "ciudad escénica". El pueblo se ha dividido en dos zonas turísticas principales: *Wuzhen East Scenic Area* (Zona Escénica Este) y *Wuzhen West Scenic Area* (Zona Escénica Oeste), y una tercera zona conocida como Aldea Wu, un resort turístico rural de lujo.

3.1. Zona Escénica Este (Dongzha 东栅)

Atravesada por dos canales en forma de cruz, la Zona Escénica Este fue la primera en ser restaurada y se inauguró en el año 2001. Es más pequeña que la zona Oeste y se diferencia principalmente en que está pensada para ser visitada por el día, aunque tiene dos hoteles junto al centro de visitantes donde se realiza la compra de tickets y el ingreso. Incluye museos, experiencias, restaurantes y otras actividades para conocer.

Figura 2. Mapa de la Zona Escénica Este



Fuente: Wuzhen Tourism Co. (s.f.-b).

3.2. Zona Escénica Oeste (Xizha 西栅)

La zona oeste se inauguró en 2006, tras iniciar el proyecto de restauración en 2003. El sitio cuenta con más de 300.000 metros cuadrados de arquitectura de las dinastías Ming y Qing. La antigua calle Puerta Oeste, que atraviesa de este a oeste el sitio, tiene una longitud de 1,8 kilómetros, y los pabellones a lo largo de la orilla se extienden por más de 1,8 kilómetros. El área contiene cerca de 10.000 metros de canales entrecruzados y 72 puentes de piedra antiguos de diversas formas, lo que representa la mayor densidad de ríos y el mayor número de puentes de piedra en ciudades antiguas de China; la zona norte del sitio es un humedal natural de más de 50.000 metros cuadrados. La principal diferencia con la Zona Escénica Este radica en que esta es principalmente un sitio de

"visita turística", similar a otras ciudades antiguas, mientras que la Zona Escénica Oeste ofrece una experiencia más completa, donde el visitante puede alojarse en casas de huéspedes dentro del pueblo, transformando la antigua ciudad en una integración de funciones de turismo cultural y vacaciones (Wuzhen Tourism Co., s.f.-a).

Figura 3. Mapa de la Zona Escénica Oeste



Fuente: Wuzhen Tourism Co. (s.f.-b).

Con respecto a la experiencia del visitante, se puede acceder mediante la compra de boletos de ingreso diario a las áreas escénicas o se puede optar por alojarse dentro. Cuando uno llega al área oeste de Wuzhen, se encuentra con una explanada principal decorada con banderas del mundo en representación de la Conferencia Mundial de Internet que se realiza allí anualmente. Luego se ingresa a un amplio centro de visitantes donde se encuentran los mostradores para realizar la gestión de acceso al hotel y obtener el ingreso al área escénica. Si bien dentro del área hay numerosos alojamientos, el parque cuenta con una recepción centralizada. Una vez finalizado el *check-in*, se entrega una tarjeta que será utilizada para validar el ingreso a todos los servicios contratados y se recomienda utilizar el miniprograma de Wechat. Luego, el personal toma el equipaje para enviarlo al hotel correspondiente y el pasajero ya puede ingresar al área escénica. Dentro del predio, están a disposición unos buses panorámicos que, con un costo extra, recorren todo el pueblo para quienes quieran movilizarse más rápido de un punto a otro.

Figura 4. Plano del centro de visitantes de la Zona Escénica Oeste



Fuente: Wuzhen Tourism Co. (s.f.-a).

3.3. Aldea Resort “Wu”

Wucun (乌村) es un área ubicada a 500 metros al norte del área oeste. Es un complejo turístico rural de alto nivel construido con la idea de "un pueblo turístico para el ocio y las vacaciones", que complementa los lugares turísticos de Dongzha y Xizha. Wucun emplea la política de "un precio, todo incluido", que reúne servicios de alojamiento, pensión completa, aperitivos especiales, visitas guiadas y experiencias variadas. Por un mismo valor se incluye alimentación, alojamiento, transporte y más de 20 eventos de experiencias culturales. Se puede ingresar realizando una reserva “todo incluido” o con visitas guiadas que no incluyen actividades.

Figura 5. Mapa de la Aldea Resort Wu



Fuente: Wuzhen Tourism Co. (s.f.-b).

4. Descripción de servicios

4.1. Alojamiento

La oferta de alojamiento es variada y puede ser dentro o fuera de las áreas escénicas. El diseño y la estructura de los hoteles acompañan el paisaje y son congruentes con la arquitectura de la zona. Los precios van desde 100 a 3400 yuanes aproximadamente.

Hoteles tradicionales: Wuzhen cuenta con 10 hoteles de alta categoría, que suman en total 1300 habitaciones y que ofrecen servicios varios como restaurantes integrados, piscina, *spa*, centros recreativos, salas de conferencias, entre otros. Entre ellos se destacan Zhaoming Academy Inn, Eden Clubhouse y Splendid Clubhouse. Además, dos hoteles económicos: el primero, Liangfu hotel, con 27 habitaciones estándar, está localizado a la entrada de la Zona Escénica Oeste; el segundo es un hotel temático inspirado en la obra del escritor Mao Dun y decorado con el estilo de la época de la República de China, cuenta con 167 habitaciones. Por último, también está el Shuixiang Hostel, un *hostel* autoservicio diseñado para mochileros y turistas jóvenes que ofrece habitaciones compartidas dobles, de cuatro y seis camas, totalizando más de 136 camas y 2 habitaciones con cama *king*.

Guesthouse (Casa de huéspedes): Las casas de huéspedes son alojamientos de pocas habitaciones ubicados en el área residencial restaurada, reúnen un total de 502 habitaciones distribuidas a lo largo de toda la Zona Oeste. La particularidad de estas casas de huéspedes es que están construidas en las casas tradicionales, las cuales mantienen su fachada, pero por dentro están equipadas con instalaciones modernas. Si bien están gestionados de forma unificada, cada uno de estos *guesthouse* está administrado por pobladores locales, quienes antes de la restauración eran propietarios y han vuelto a vivir en el lugar, ahora dedicándose a recibir a los turistas. El enfoque es brindar una experiencia más auténtica, donde el huésped puede estar en contacto directo con pobladores locales y alojarse en las casas antiguas, pero con servicios modernos.

4.2. Restaurantes

La oferta gastronómica es muy variada, con restaurantes de gastronomía china regional, especialmente de las provincias de Zhejiang y Suzhou, opciones de comida sichuanesa, como *hot pot*, tiendas de comida callejera típica, casas de té y también gastronomía occidental, cafeterías y pastelerías. Además, hay bares nocturnos que por las noches ofrecen tragos y shows de música en vivo, de géneros modernos como rock y pop.

4.3. Experiencias culturales

En las zonas escénicas se ofrecen experiencias que ocurren durante el día en distintas áreas del pueblo, donde los visitantes pueden vivir y aprender de la cultura local. El

objetivo de estas experiencias es transportar al visitante al pasado y poder vivenciar cómo era la vida en el pueblo antes de la era actual. A excepción del paseo en bote y el desayuno del mercado de agua, todas ellas son gratuitas.

Paseo en bote: Una de las experiencias más populares de Wuzhen, consiste en tomar un paseo en una de las tradicionales balsas de madera, dirigida por uno de los remeros locales, para recorrer los canales de Wuzhen y obtener otra perspectiva del pueblo al nivel del agua.

Desayuno en el Mercado del Agua: Esta experiencia busca recrear la dinámica de los antiguos mercados del pueblo. Cada mañana se organizan varios puestos de comida donde el visitante puede probar distintos platos típicos, como si estuviera comprando en un mercado.

Guardia nocturno: A través de las calles de Wuzhen, diariamente pasa caminando el tradicional guardia nocturno tocando el gong para anunciar el estado del clima. El vigilante da fuertes golpes y grita: "El cielo está seco y las cosas están secas; tenga cuidado con las velas".

Cuentacuentos o Suzhou Pingtan: Una forma de arte narrativo tradicional de China que combina música y narración de cuentos. Se caracteriza por el uso de instrumentos como el *guzheng* y el *pipa*, y suele presentar historias y anécdotas del folclore y la historia chinas. Los antiguos residentes locales escuchan la lectura de libros todos los días, y se ha convertido en una actividad de entretenimiento y relajación.

Pesca con cormoranes: La pesca con cormoranes es un método de pesca tradicional. El cormorán, también llamado águila pescadora, puede pescar en el agua con su pico largo en forma de gancho y ha sido domesticado y utilizado para pescar desde la antigüedad.

Artes marciales sobre balsas de madera: Recrea escenas de gente que practicaba artes marciales en el pasado, no solo para resistir a los bandidos que cometían fechorías en los canales y lagos, sino también para mejorar su condición física.

Barco de mástil alto: Se trata de una actuación tradicional folclórica que implica erigir un alto poste de bambú sobre un barco, donde los artistas escalan hasta la cima y representan un acto llamado "pescar la luna como un mono". Durante esta actuación, el intérprete simula buscar la luna en el agua, un tema clásico en el folclore chino que simboliza la búsqueda de algo inalcanzable. Los artistas combinan destrezas de equilibrio y acrobacias para ofrecer un espectáculo visualmente impactante y lleno de significado.

Ópera Huagu - Drama de Tambores de Flores: La Ópera Huagu, o Drama de Tambores de Flores, es un drama local que expone historias de la vida rural en el área de Wuzhen. Está acompañado de música en vivo presentada en el dialecto local y los actores visten trajes tradicionales.

Marionetas de sombras: Es una forma tradicional de arte escénico donde se utilizan figuras recortadas y proyectadas sobre una pantalla iluminada para contar historias. Los titiriteros controlan las marionetas con varillas, y las representaciones suelen incluir música en vivo, efectos de sonido y diálogos para dar vida a antiguas leyendas, mitos y cuentos populares chinos.

4.4. Museos

Dentro de las áreas escénicas se pueden encontrar diversos museos que buscan mostrar tradiciones culturales. Son de acceso gratuito y permiten al visitante conocer sobre la vida antigua en la región. A continuación, se describen los principales museos:

Museo de Mao Dun: Dedicado a la vida y obra del escritor Mao Dun, quien nació y vivió en Wuzhen, este museo exhibe manuscritos, ediciones personales de libros y objetos del escritor. Se destaca por su arquitectura, que refleja el estilo literario y el contexto de época de Mao Dun, ofreciendo una inmersión en el camino literario y cultural.

Museo de Mu Xin: Este museo celebra la vida y el arte de Mu Xin, poeta y artista también nacido en Wuzhen. Muestra sus obras de arte, escritos y pertenencias personales, presentando una perspectiva completa de su enfoque artístico y la profundidad de su influencia en las artes chinas modernas.

Museo del vendaje de pies: Este museo expone más de 270 objetos relacionados con la práctica antigua del vendaje de pies en China, incluyendo zapatos y herramientas, y muestra la historia del fenómeno en un contexto de cambio social.

Museo de las Costumbres Nupciales: El museo exhibe artículos de bodas tradicionales de Jiangnan, incluyendo sillas de manos y coronas, y detalla costumbres matrimoniales regionales. Ofrece experiencias interactivas de bodas antiguas y exhibe certificados de matrimonio históricos.

Museo del Gusano de Seda: Dedicado a la antigua industria principal de Wuzhen, este museo enseña sobre la sericultura, desde la cría hasta la transformación de la seda, y presenta herramientas y técnicas tradicionales.

Museo del Puente: El museo documenta los 72 puentes antiguos y más de 100 modernos de Wuzhen, reflejando la diversidad de estilos y estructuras adaptadas a diferentes terrenos.

Museo del Barco: Explica la importancia histórica de las embarcaciones en Wuzhen como principal medio de transporte, mostrando diferentes tipos y técnicas de reparación de barcos de madera.

Museo de la Cultura del Canal: Ubicado en una ciudad antigua conectada directamente con el Gran Canal Beijing-Hangzhou, el museo destaca la influencia del canal en el desarrollo agrícola y cultural de la región.

Museo de las Camas: Presenta camas antiguas, cada una con más de cien años de historia, enfocándose en su importancia cultural y las supersticiones relacionadas con ellas.

Museo de las Fiestas: Exhibe las costumbres populares de Wuzhen desde la dinastía Qing hasta la República de China, incluyendo festivales y rituales nupciales y de longevidad.

Museo de Esculturas en Madera: Destaca el arte del tallado en madera de Dongyang, mostrando piezas de relieve y calado en madera de tilo que representan la simbología del dragón y del fénix.

Museo de la Moneda: Muestra una colección privada de monedas globales, ofreciendo una perspectiva sobre la cultura monetaria y su evolución histórica.

Museo de la tela de percal azul: Enseña sobre la artesanía del percal azul, un proceso tradicional de teñido y estampado, y ofrece talleres prácticos para aprender la técnica.

Destilería de vino *sanbai*: Esta bebida significa literalmente “tres alcoholes blancos” y es una mezcla de *baijiu*, vino de arroz glutinoso y vino de arroz dulce. Wuzhen tiene una larga tradición en la preparación de vinos, y en este sitio se puede conocer sobre el proceso de producción y aprender a degustar.

4.5. Tiendas

Las tiendas también están reguladas; por lo tanto, todos los productos vendidos están previamente aprobados por la administración de Wuzhen Tourism Company. De esta forma, se busca que estos productos estén vinculados culturalmente con Wuzhen o la región y evitar los productos no relacionados con el destino. Algunos productos locales incluyen cuadros de bordados artesanales, colchas de seda, telas de percal azul, crisantemos blancos, vino *sanbai* y vino *wu*, incienso, paraguas *hengfeng*, té de hierbas locales, *pickles* y una variedad de pastelería local.

Además, algunas tiendas están diseñadas como museos para exhibir el proceso productivo tradicional. Por ejemplo, la salsa de Xuchang se elabora mediante métodos artesanales y fue creada hace 150 años por un poblador local. En la parte trasera de la

tienda, se pueden encontrar las vasijas donde fermenta la mezcla. Por otro lado, Yichang Yefang es una fundidora de hierro centenaria especializada en la producción de sartenes y artículos de cocina. Además de la venta, tienen un museo donde exhiben las antiguas máquinas, una sartén de hierro gigante y la historia de sus fundadores.

Figura 6. Vasijas de producción de salsa *xuchang*



Fotografía. Fuente: registro propio, mayo de 2023.

4.6. Festival de Teatro

El Festival de Teatro de Wuzhen es un evento anual en la ciudad antigua de Wuzhen fundado por Chen Xianghong, Huang Lei, Stan Lai y Meng Jinghui, y organizado por Culture Wuzhen Co. El Festival consta de varias partes interrelacionadas: las Obras Especialmente Invitadas, la Competencia de Artistas Teatrales Emergentes, el Carnaval al Aire Libre, los Diálogos de Wuzhen, etc. Ofrece una variedad de espectáculos de teatro en más de diez lugares cubiertos y plazas al aire libre (Culture Wuzhen Co., s.f.).

4.7. Conferencia Mundial de Internet

La Conferencia Mundial de Internet, iniciada en 2014, se celebra cada año en Wuzhen, como sede permanente. Es un gran evento de la industria de Internet, cuyo objetivo es construir una plataforma para la conexión y el intercambio internacional. Tiene su propio centro de convenciones dentro de Wuzhen, a escasos metros de Wucun.

Este evento invita principalmente a líderes políticos nacionales y regionales, líderes de organizaciones internacionales, de empresas de Internet, élites de Internet, expertos y académicos involucrados en diversos campos dentro del sector (World Internet Conference, 2022).

4.8. Miniprograma de Wechat

Wuzhen cuenta con un miniprograma en WeChat³ a través del cual el visitante puede acceder a toda la información de su reserva de manera cómoda y práctica. Al realizar el *check-in*, se invita al turista a utilizar el miniprograma. Una de sus funciones es un mapa interactivo donde se pueden visualizar todos los servicios dentro del área escénica y filtrar por alojamiento, restaurantes, cafés, tiendas y sanitarios. Se puede acceder a audioguías de todos los puntos de interés para obtener información relevante en visitas independientes, y están detallados los horarios y sitios donde se realizan todas las experiencias culturales.

Figura 7. Miniprograma de Wechat: Página de inicio, mapa interactivo y chatbot.



Fuente: WeChat (s.f.), recuperado en mayo de 2023.

Con respecto a los servicios, desde la misma aplicación se puede reservar alojamiento, plaza de estacionamiento y la experiencia de desayuno. Hay un *chatbot* que permite realizar todo tipo de consultas y también un área personal para gestionar todas las reservas realizadas. Otros servicios incluyen el seguimiento del equipaje luego del *check-in*, el registro de mascotas acompañantes y la versión digital de la tarjeta de servicios. Esta tarjeta se entrega al momento de realizar el *check-in*, y se utiliza para ingresar al parque y validar el ingreso a todas las actividades incluidas en la reserva,

³ Un miniprograma de WeChat es una aplicación ligera que funciona dentro de la plataforma WeChat. Estos miniprogramas permiten a los usuarios acceder a diversos servicios sin necesidad de descargar o instalar aplicaciones adicionales.

como pueden ser el desayuno y el paseo en barco.⁴ El diseño de esta aplicación demuestra una gran innovación e integración tecnológica en el sector turístico.

5. Modelo tradicional de gestión: El caso de Lijiang

Tal como se ha mencionado anteriormente, el modelo de Wuzhen se presentó como alternativa al modelo tradicional de desarrollo de las ciudades antiguas, conocidas en chino como *Gucheng* (古城), que, si bien a nivel económico han sido muy exitosas, han experimentado una homogeneización de comercios impulsada por el beneficio económico, una débil preservación del patrimonio cultural y una masificación del destino.

En este modelo, los desarrolladores o gobiernos locales operan las ciudades históricas mediante el alquiler de las propiedades a residentes locales o manejándolas en conjunto, ya que la mayoría de las ciudades antiguas son zonas residenciales. Las propiedades pertenecen a los residentes locales, quienes pueden decidir qué uso darle a ese edificio, lo que dificulta la planificación homogénea y la unificación de criterios. Una vez que el sitio se vuelve turístico y comienzan a llegar los visitantes, los dueños se ven inclinados a obtener el mayor beneficio económico posible y transforman sus casas en tiendas de rubros que consideran rentables, sin resguardar que el producto en venta se relacione realmente con la cultura local. La mayor problemática derivada de este modelo es que todas las ciudades comienzan a tener tiendas similares, repetitivas y desprovistas de contenido cultural. Las calles de las ciudades antiguas se convierten en paseos comerciales estandarizados en donde no se obtiene una experiencia cultural inmersiva ni se logra apreciar la cultura local más allá del diseño arquitectónico de los edificios restaurados. En este apartado, se presenta a Lijiang como ejemplo de este tipo de gestión y cómo se diferencia sustancialmente de la experiencia turística de Wuzhen.

La ciudad vieja de Lijiang se sitúa en la provincia de Yunnan, al suroeste de China, dentro de un área históricamente ocupada por la etnia *Naxi*. Esta área es parte de la actual ciudad moderna de Lijiang y fue reconocida como Patrimonio de la Humanidad en 1997, destacando por su ubicación, cultura y valor arquitectónico. Fundada en el siglo XIII durante la dinastía Song del Sur por ancestros de la familia Mu, Lijiang se transformó en un núcleo administrativo y luego en prefectura en 1382 bajo los Ming. La gestión de la familia Mu propició su desarrollo y embellecimiento continuo hasta 1723. A diferencia de otras ciudades antiguas, Lijiang se adaptó a su entorno montañoso y a una altitud de 2400 metros, lo que influyó en su irregular trazado urbano y en su

⁴ Información recuperada del miniprograma 乌镇旅游服务, traducida como "Servicios de turismo en Wuzhen" WeChat (s.f.).

arquitectura adaptada a la actividad sísmica de la región. Las residencias típicas de dos o tres pisos se construyen sobre cimientos de piedra con estructuras de madera y muros de ladrillo crudo o tableros de madera, con cerramientos de teja. Además, es notable el uso decorativo de la madera en exteriores y el uso de diseños interiores que reflejan la cultura local (Li G., 2024).

Figura 8. Ciudad antigua de Lijiang



Fotografía. Fuente: registro propio, mayo de 2023.

La Ciudad Vieja de Lijiang fue restaurada sin la mediación de empresas privadas que centralizaran el proyecto. El gobierno impulsó la restauración de los edificios; logró conservar su encanto arquitectónico, pero las propiedades fueron administradas de manera independiente por los pobladores locales. Este modelo presentó rápidamente una gran problemática. La búsqueda de beneficios económicos ha llevado a la transformación de muchas residencias tradicionales en hoteles, restaurantes y tiendas, frecuentemente sin supervisión adecuada. Los comerciantes externos, ofreciendo productos a precios más bajos, desplazaron gradualmente a los habitantes locales *Naxi*, quienes, incapaces de competir, terminaron arrendando sus propiedades y abandonando la ciudad. Los datos del censo revelan un marcado declive poblacional, de 86.000 hogares en 2000 a solo 47.000 en 2020 (Li S., 2021).

La falta de un sistema de gestión centralizado como en el caso de Wuzhen provocó que los comerciantes foráneos alteraran la dinámica y el aspecto original de Lijiang, afectando la autenticidad que los turistas esperaban experimentar. Además, la homogeneización comercial y la presencia de productos y servicios ajenos a la región se impusieron, lo que contrasta con la rica cultura de Yunnan, casi imperceptible al caminar por las calles de Lijiang. Esto se ve reflejado en la proliferación de cadenas de

comida rápida, restaurantes de gastronomía de otras regiones de China y locales que no representan la cultura local, como tiendas de tambores africanos, restaurantes temáticos de *El Hobbit* o tiendas de café que auspician a la Selección Argentina de Fútbol.

Estos cambios han generado un impacto negativo en el turismo de la ciudad vieja: a pesar de preservar su belleza edilicia, las fachadas no coordinadas de las tiendas y la competencia comercial desleal han conducido a experiencias turísticas desfavorables. Lijiang sirve como ejemplo para visualizar esta problemática común que comparten varias *Gucheng* que se han gestionado de forma similar.

Figura 9. Tiendas inusuales en Lijiang, sin relación con la cultura local.



Fotografía. Fuente: registro propio, mayo de 2023.

6. Segundo proyecto de Wuzhen Tourism Company: Pueblo Acuático de Gubei

Debido al éxito del modelo de Wuzhen, se ha intentado aplicar este modelo a otros sitios de China. El primer intento se produjo en las afueras de Beijing, en un pueblo llamado Gubei. Antes de 2010, este era un pueblo sencillo al pie de la Muralla China de Simatai. Para este proyecto, se reconstruyó la aldea aprovechando el contexto geográfico de estar al pie de la Muralla China. El modelo de negocios es idéntico al de Wuzhen y lo llevó adelante la misma empresa. Si bien se buscó crear un destino similar a Wuzhen, al no ser este un pueblo histórico, el enfoque fue hacia el diseño de un parque temático donde se tomó de referencia el modelo de pueblo con canales, pero utilizando arquitectura del norte de China y construyendo desde cero edificios nuevos.

A nivel económico, la propuesta ha sido un éxito: pasó de 980.000 visitantes anuales en 2014 a 2.480.000 en 2019. Sin embargo, a nivel cultural, nos encontramos con una gran diferencia respecto a Wuzhen, ya que Gubei no era un pueblo histórico, y las construcciones se hicieron completamente nuevas intentando simular un pueblo acuático del sur de China, con elementos arquitectónicos propios del norte, para elaborar un relato atractivo desde lo histórico que diera un contexto cultural al sitio (Li S., 2021). En esencia, se ha desarrollado un entorno temático artificial que permite a los visitantes de ciudades cercanas, como Beijing, disfrutar de un espacio escénico y atractivo durante los fines de semana, que complementa el entorno natural e histórico que le proporcionan la cordillera de Yanshan y la Gran Muralla de Simatai.

Figura 10. Pueblo Acuático de Gubei



Fuente: Beijing Gubei Watertown Tourism Co. (2020).

El éxito de Gubei depende del enfoque del análisis. Al no ser un pueblo histórico, este sitio es un parque temático creado desde cero como enclave turístico. Ha logrado atraer a los habitantes de Beijing y ciudades cercanas, ofreciendo una combinación de naturaleza, historia y entretenimiento. Esto ha impulsado el crecimiento económico local y ha aumentado el turismo en la Gran Muralla, gracias a las actividades complementarias que ofrece. Sin embargo, la experiencia puede verse afectada por la falta de autenticidad, debido a la apropiación de elementos culturales del sur de China, que crea un contraste con su entorno.

7. Balance general sobre el modelo de Wuzhen

El modelo de Wuzhen ha respondido con éxito a la necesidad tanto de preservar y mantener la autenticidad de la ciudad antigua, como a la vez de promover la rentabilidad y la prosperidad económica de la zona. El desarrollo turístico permitió a los pobladores locales mejorar sus ingresos y pudieron revalorizar sus habilidades y oficios

tradicionales. Un ejemplo de ello son los remeros, quienes décadas atrás navegaban con las canoas para transportar la producción agrícola a puertos cercanos, y hoy continúan remando, pero para hacer paseos turísticos, mejorando notablemente su economía familiar.

Figura 11. Remero local y turistas realizando un paseo en bote



Fotografía. Fuente: registro propio, mayo de 2023.

El modelo implementado en Wuzhen ofrece una alternativa al enfoque tradicional utilizado en otras ciudades antiguas de China. Al centralizar la planificación y administración, se permite a los comerciantes no centrarse exclusivamente en obtener ganancias, ya que la mayoría está bajo el control de la compañía local. Este enfoque contribuye al desarrollo y a la conservación del patrimonio cultural, regulando el nivel de comercialización y manteniendo la autenticidad arquitectónica mediante estructuras que imitan las viviendas tradicionales. Bajo este sistema, se limita el número de tiendas similares y se prohíben cambios en las fachadas realizados por comerciantes extranjeros, lo que disminuye la uniformidad comercial y la desconexión entre la estética de las tiendas y el estilo arquitectónico de las edificaciones en las que están ubicadas. Además, se establecen regulaciones detalladas sobre productos y precios para evitar prácticas comerciales desleales. Todos los ingresos generados se dirigen hacia la compañía de Wuzhen, y los comerciantes reciben un salario fijo, lo que erradica la competencia desleal y preserva la autenticidad para los visitantes.

Wuzhen no solo conserva la estética tradicional, sino que también protege a los negocios de productos regionales, como las tiendas de vino de arroz *sanbai*, de salsa *xuchang* y de tela de percal azul, recuperando a la vez tradiciones y patrimonio cultural que, de otra manera, estarían en riesgo de desaparecer. Los museos y las experiencias permiten al visitante vivenciar antiguas tradiciones y, aunque sea una puesta en escena,

sentir que están en la época antigua. El pueblo entonces se ha transformado en un museo a cielo abierto, en forma de ciudad cerrada, como si fuera la entrada a un parque temático donde el patrimonio tangible e intangible se preserva mediante planificación centralizada.

El modelo de Wuzhen tuvo como base la compra de todas las tierras y propiedades para a partir de ahí comenzar la reconstrucción. En consecuencia, los edificios construidos o alterados en el período moderno fueron demolidos o modificados junto con la historia que contenían. Por ejemplo, antes de ser transformados en un destino turístico, había muchos edificios modernos o tradicionales alterados, como fábricas y otras edificaciones del siglo XX (Li S., 2021). La búsqueda de una apariencia histórica determinada y la demolición de toda la arquitectura moderna borran el paso del tiempo y las huellas que los sucesos históricos dejan sobre el paisaje. Desde esta perspectiva, uno podría preguntarse si Wuzhen es realmente más auténtico, limitando el comercio y demoliendo determinados edificios que formaron parte de su historia y escenificando experiencias culturales que están en desuso, o si es que sitios como Lijiang, donde el desarrollo se dio de manera más orgánica, junto a la comercialización excesiva e importación de productos culturales externos, son más auténticos en tanto representan genuinamente el comportamiento real de esa sociedad.

Un aspecto adicional a tener en cuenta es el impacto que tuvo la reubicación de la población local, un proceso necesario para la restauración de las viviendas. La empresa compró las propiedades de los residentes y éstos se mudaron de sus casas, que, con un gran valor histórico, habían sido propiedad de las familias durante generaciones. Aunque muchos residentes pudieron regresar a sus hogares luego de la restauración, algunos optaron por no regresar al pueblo y rehicieron su vida en otros lugares.

Aunque en Wuzhen se haya logrado un resultado exitoso en términos de control del comercio excesivo y de la preservación del patrimonio cultural, al replicar el modelo en otro lugar, la empresa no buscó priorizar la valoración del patrimonio, sino que se centró en repetir el éxito económico y comercial obtenido por este destino. En vez de buscar un pueblo histórico con un valor patrimonial similar a Wuzhen y que estuviera necesitando una inversión para su reconstrucción y puesta en valor, la empresa se orientó a construir el parque temático de Gubei. En lugar de revitalizar un pueblo histórico del norte realizando sus propios valores intrínsecos, se buscó crear un pueblo acuático desde cero en una región de China donde este tipo de geografía no existe. Esto sugiere que la empresa concibió el proyecto como un modelo comercial, en vez de considerarlo una estrategia de revalorización cultural.

8. Conclusiones

El caso específico de Wuzhen ha demostrado ser un modelo exitoso para preservar la autenticidad de la ciudad antigua mientras impulsa la prosperidad económica. El desarrollo turístico ha brindado oportunidades para que los habitantes locales mejoren sus ingresos y revaloricen sus habilidades. Este enfoque, pensado desde la centralización de la planificación y la administración, ha contribuido a conservar el patrimonio cultural y a regular el comercio de manera justa. Aunque presenta desafíos, como la reubicación de la población local, la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la preservación cultural y la interrogante sobre qué implica la autenticidad, el modelo de Wuzhen ofrece una alternativa o inspiración valiosa para otras ciudades antiguas en China y otros países.

El desarrollo turístico en pueblos antiguos es común a todas las regiones del mundo, incluidos los países de habla hispana. Con diferentes trasfondos culturales e históricos, los pueblos coinciden en tener un enorme valor patrimonial, pero con poblaciones pequeñas y pocas oportunidades laborales. El turismo, en este contexto, se presenta como una gran oportunidad para la comunidad y los gobiernos locales. El desafío se encuentra en lograr establecer un desarrollo sostenible del turismo que debe “tener plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2024). En China, han encontrado diversas respuestas evidenciadas en los contrastantes ejemplos vistos en este artículo, como lo son Wuzhen, Lijiang para pueblos históricos y Gubei como un proceso de innovación y creación desde cero de un destino turístico, cada uno con sus respectivos resultados.

Es importante comprender que cada destino turístico debe encontrar sus propias respuestas de acuerdo con sus propias condiciones de base y saber adaptarse a la evolución surgida del mismo proceso de desarrollo. Resulta valioso conocer el caso de Wuzhen como modelo de planificación turística, comprendido dentro del contexto sociocultural de China, para utilizarlo de punto de contraste con los procesos que ocurren en pueblos antiguos en este lado del mundo y, así, encontrar respuestas, inspiración o confirmaciones a los interrogantes propios.

© Todos los derechos reservados.

Se prohíbe cualquier forma de reproducción no autorizada.

Fundación Hanaq no se responsabiliza por el contenido volcado en el presente artículo que pertenece exclusivamente al autor.

Referencias bibliográficas

- Beijing Gubei Watertown Tourism Co., Ltd. (2020). *Sitio oficial del Pueblo Acuático de Gubei*. <https://www.wtown.com>
- Culture Wuzhen Co., Ltd. (s.f.). *The Wuzhen Theatre Festival*. <http://www.wuzhenfestival.com>
- Li, G. (2024). Lijiang Old Town. *Travel China Guide*. https://www.travelchinaguide.com/attraction/yunnan/lijiang/old_town.htm
- Li, S. (2021). *The Wuzhen Model: Analyzing a Strategy of Old Town Tourism in China*. Faculty of the USC School of Architecture, University of Southern California.
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Shang, J. (2019). *Involvement and determinants of ancient towns as tourist destinations: A case study of Wuzhen, China* (Tesis doctoral, ISCTE-IUL). Repositorio ISCTE-IUL. https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/21319/1/phd_shang_jun.pdf
- WeChat. (s.f.). *Miniprograma de WeChat: Servicios turísticos de Wuzhen* [Aplicación móvil]. #小程序://乌镇旅游服务
- World Internet Conference. (2022). *Sitio oficial de la Conferencia Mundial de Internet*. <https://cn.wicinternet.org/>
- Wuzhen Tourism Co., Ltd. (s.f.-a). *Sitio oficial del Complejo Turístico de Wuzhen*. <http://www.wuzhen.com.cn/>
- Wuzhen Tourism Co., Ltd. (s.f.-b). *Sitio oficial del Complejo Turístico de Wucun*. <http://www.wuzhenwucun.com/>