

El rol del turismo en la Iniciativa de la Franja y la Ruta

Patricia Molina¹ | Agosto 2024

RESUMEN

El objetivo de este artículo es realizar un estudio del rol que tiene el turismo en la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), en tanto constituye el mayor proyecto de cooperación internacional en curso: más de 150 países y 30 organizaciones internacionales, con inversiones en infraestructura, áreas de integración económica y colaboración en los ámbitos de energía, finanzas, ciencia, tecnología, investigación y desarrollo, por alrededor de mil billones de dólares.

La BRI es objeto de una atención cada vez mayor en Latinoamérica, pero las publicaciones sobre la temática turística son escasas en idioma español, por lo que la presente investigación describe la función del turismo en el proyecto junto con sus implicaciones económicas, culturales y geopolíticas. Se propone generar un aporte para futuras investigaciones en español y con perspectiva latinoamericana relacionadas con la cooperación turística entre China y Latinoamérica; y conocer mejor políticas, estrategias y actividades turísticas favorables para ser replicadas en otros proyectos de cooperación de envergadura regional o suprarregional. Las fuentes así como los datos estadísticos proceden de documentos oficiales y estudios recientes realizados al respecto.

La primera parte del artículo presenta los principales elementos de la Iniciativa de la Franja y la Ruta como contexto, para luego describir el rol que el turismo desempeña

¹ Patricia Molina es Licenciada en Turismo de la Universidad del Salvador con posgrado en Conducción Gerencial de la Universidad de Belgrano, Promotora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, maestrando en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, y con una Especialización en Estudios en China Contemporánea de la Universidad Nacional de Lanús (tesis en preparación). Fue Directora de Mercadeo en la Administración de Parques Nacionales, Decana de la Facultad de Turismo y Deportes de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo, Directora de Promoción del Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina y responsable de la primera transferencia internacional del Programa de Buenas Prácticas de Calidad Turística entre España y Argentina como referente del Ministerio de Turismo de la Nación. Actualmente es asesora para el Sector Turismo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y consultora en materia de triple impacto y marketing en turismo. Email: patlauramolina@gmail.com

como actividad económica, estrategia de desarrollo e instrumento geopolítico en la misma, finalizando con una breve caracterización de los flujos turísticos en los principales países de la misma desde 2013 a 2023. En las conclusiones se sintetizan los principales beneficios y oportunidades junto con los desafíos a nivel turístico para la próxima década.

PALABRAS CLAVE

China | Iniciativa de la Franja y la Ruta | Turismo | Desarrollo y cooperación internacional

1. La Iniciativa de la Franja y la Ruta

La Iniciativa de la Franja y la Ruta (*yi dai yi lu* 一帶一路), también conocida como BRI por las siglas de su denominación en inglés *Belt and Road Initiative*, es el proyecto de cooperación global impulsado por China desde el año 2013. Según el Portal de la Franja y la Ruta (2024) y Nedopil (2023), a la fecha el proyecto abarca 150 países de Asia y Pacífico, África, Europa y América y 30 organizaciones internacionales, a través de proyectos de infraestructura y colaboración en los ámbitos de energía, finanzas, ciencia y tecnología e investigación y desarrollo, además de constituir un área de integración económica. En el marco del Tercer Foro para la Cooperación Internacional de la Franja y la Ruta (2023), el presidente Xi Jinping expuso que China en 10 años ha ejecutado más de 3000 proyectos de cooperación y promovido inversiones por alrededor de mil billones de dólares, y para la próxima década prevé profundizar estas líneas considerando la conectividad multidimensional aérea y marítima, la promoción de las energías limpias y renovables, la transparencia y la lucha contra la corrupción, la cooperación subnacional, la tecnología digital y el fortalecimiento de los vínculos entre los pueblos, a través del turismo, la cultura, la educación, la salud, el deporte, la ciencia, la tecnología, y los *think tanks*.

La BRI fue presentada por Xi Jinping en octubre de 2013 en Kazajstán como una iniciativa de cooperación para construir la Franja Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI. Un mes después se transformó en estrategia nacional en la 3ra. Sesión Plenaria del Comité Central en el 18vo. Congreso del Partido Comunista de China, y en 2014, en una política a implementarse con la publicación del «Plan Estratégico para la construcción de la Ruta Económica de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI» (World Tourism Alliance, 2021). En 2015, la iniciativa expandió su ámbito geográfico hasta Oceanía y en 2017 sumó a América Latina y el Caribe (ALC), considerándose la región como una extensión natural de la

Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI.

Formalmente, la Iniciativa tiene por objeto impulsar la cooperación y la conectividad entre los países, erigiéndose en una plataforma para estimular el comercio, las inversiones, la integración de los mercados y la cooperación económica entre las regiones, con dos componentes principales: uno de carácter terrestre -la “Franja Económica de la Ruta de la Seda”- y otro transoceánico -la “Ruta Marítima de la Seda” (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2015). La ruta terrestre está inspirada en la antigua «Ruta de la Seda» que conectaba Eurasia desde la ciudad de Xi’an en la región central de China con Constantinopla en el oeste, atravesando el Corredor de Gansu. Fue una ruta iniciada en la Dinastía Han (206 a.C. a 220 d.C.) y con apogeo durante la dinastía Tang (618 a 907 d.C.), mientras que la Ruta Marítima está inspirada en la travesía seguida por la expedición del almirante Zheng He durante la dinastía Ming (1368-1644).

Como vía de comunicación terrestre, el proyecto actual une a China con Europa a través de Asia central y occidental; y también conecta a China con el sudeste asiático, el sur de Asia y el océano Índico. La Ruta Terrestre actualmente tiene 6 corredores económicos identificados (Parra Pérez, 2017):

- 1) el Corredor económico China – Mongolia - Rusia
- 2) el Nuevo puente terrestre euroasiático
- 3) el Corredor económico China - Asia Central - Asia Occidental
- 4) el Corredor económico China - Península Indochina
- 5) el Corredor económico China - Pakistán
- 6) el Corredor económico Bangladesh - China - Myanmar

La Ruta como vía marítima parte de los puertos de seis provincias costeras del sudeste de China (Jiangsu, Zhejiang, Fujian, Guangdong, Hainan y Shandong) y conecta al país con el sudeste asiático, los países del Golfo, el este y norte de África, y Europa, en dos direcciones:

- 1) hacia el sur de China en el Mar de China, a través del Estrecho de Malaca, por el océano Índico y el mar Rojo hasta llegar al Mediterráneo y la Europa continental; y
- 2) hacia el Pacífico sur a través del Mar de la China Meridional y el Mar de la China Oriental.

La BRI plasma la política internacional de China basada en el multilateralismo y representa el paradigma de un mundo multipolar, en donde la cooperación de «alta

calidad»² se considera el camino para el desarrollo acorde a la Agenda 2030 y a la prosperidad armónica de toda la comunidad internacional, tal como se expresa en el documento “La Iniciativa de la Franja y la Ruta: un pilar clave del futuro compartido para la Comunidad Global”, publicado por el Consejo de Estado de la República Popular de China en octubre de 2023. Sus prioridades son cinco: a) la conectividad, vinculada a infraestructura, b) el comercio sin obstáculos, c) la integración, d) el vínculos entre pueblos, y e) la cooperación en políticas; en tanto que sus principios, también cinco, son los mismos que orientan la política exterior de China, y reflejan los principios de la Carta de la ONU: a) respeto mutuo por la soberanía y la integridad territorial, b) no agresión mutua, c) no interferencia en los asuntos internos de otros países, d) igualdad y beneficio mutuo, y e) coexistencia pacífica (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2015). Los límites de la BRI no están taxativamente fijados, sino que su conformación es un proceso abierto (Herrerros, 2018), en definición a medida que se articulan, afianzan y consolidan los miembros y los acuerdos cooperativos; así, actualmente ya se menciona de forma oficial la Ruta Aérea de la Seda (The State Council Information Office of the People’s Republic of China, 2023).

2. El turismo en la Iniciativa de la Franja y la Ruta

Desde la creación del proyecto, el Consejo de Estado chino publicó numerosos documentos que guiaron y priorizaron las actividades vinculadas con el turismo en la BRI, como “Diversas Opiniones sobre el Desarrollo Progresivo de las Inversiones en Turismo y el Consumo”, que proveyó asistencia financiera para la construcción y mejora de la infraestructura turísticas y las facilidades de servicios en la misma; el “Plan de Acción de Conectividad Standard de la Iniciativa de la Franja y la Ruta” de 2017; y las “Opiniones Orientadoras de la Promoción de la Construcción de la Franja y la Ruta Verde”, entre otros (World Tourism Alliance, 2021). En junio de 2017 se hizo público el Plan de Acción para el Desarrollo del Turismo Deportivo en la Iniciativa de la Franja y la Ruta, marcando el inicio de las políticas de desarrollo especializadas para turismo, como sucede con más sectores y de manera más detallada en sus contenidos en el 14vo. Plan de Acción para la Cultura y el Desarrollo del Turismo en la BRI del Ministerio de Cultura y Turismo 2021-2025. En aquel primer plan sectorial se desarrolló la Ruta de la Seda del Hielo y la Nieve en colaboración con los Juegos Olímpicos de Inviernos 2022, y varios centros turísticos de nieve en el Noreste de China, Beijing, Zhangjiakou y la Región Autónoma de Xinjiang. A partir de 2021, el foco ha sido puesto en la mejora de los mecanismos de cooperación para el desarrollo regional, la comunicación y el afianzamiento de la marca turística de La Ruta de la Seda desde una perspectiva

² Se trata de la cualidad resaltada como eje central del 3er. Foro de Cooperación Internacional de la Franja y la Ruta realizado en octubre de 2023 en China con motivo de los 10 años de existencia de la Iniciativa.

internacional, a través de 12 planes con énfasis en el desarrollo del turismo, la cultura y la tecnología.

Las inversiones fueron mutando de las áreas e industrias más tradicionales a nuevos formatos emergentes de desarrollo turístico, y los mecanismos de cooperación se fueron afianzando a lo largo del proyecto (Following the Money Organization, 2017; Consejo de Estado de China, 2017). En materia de marketing, se realizaron numerosos eventos como los Años de la Cultura y los Años del Turismo entre China y Europa Central y del Este, China y la ASEAN, China y la Unión Europea y eventos como la China - ASEAN Expo Tourism Exhibition, la Feria Internacional de Equipamiento Turístico y Commodities del Turismo de Beijing, y la Conferencia de Tour Operadores de China-Países Árabes de Ningxia. Lo mismo se observa en relación con el desarrollo de productos, en donde se han construido corredores turísticos como el del Patrimonio de la Ruta de la Seda, la Ruta de la Seda Budista, la Ruta de la Seda del Desierto, la Ruta de las Especies y la Ruta del Jade, no solo dentro de la República Popular China sino en conjunto con otros países. De forma paralela, los flujos turísticos entre los países de la Iniciativa de la Franja y la Ruta también han ido aumentando, con una tasa promedio de crecimiento anual del 5% desde su creación hasta 2019, previo a la pandemia de COVID-19, acompañados por políticas de facilitación de tránsito entre países (World Tourism Alliance, 2021).

2.1 El turismo como actividad económica, estrategia de desarrollo e instrumento geopolítico en la BRI

El turismo como factor de desarrollo requiere de ciertas condiciones que conforman la estructura de soporte para la vinculación entre la oferta de servicios, la demanda turística y las comunidades receptoras. Las infraestructuras de transporte, telecomunicaciones, energía y tecnología constituyen las bases para el desarrollo del turismo tanto a nivel territorial como supraterritorial, y una vez que éste germina, entra en una dinámica iterativa con aquéllas que, bien gestionada, eleva la calidad de vida de las poblaciones locales y la interconectividad de las regiones involucradas. El turismo también desempeña un rol geopolítico estratégico en tanto que es una de las actividades en las que se manifiesta la política exterior de los Estados, contribuye al fortalecimiento bilateral de las relaciones económicas y comerciales, y actúa como herramienta de *soft power* acercando culturas a través de la interacción de las personas (Navarro Drazich, 2014; Rodríguez Aranda y Leiva Van de Maele, 2013). Finalmente, en materia de política interna, es un instrumento económico-financiero, de desarrollo y de redistribución de ingresos (Muñoz Mazón, Fuentes Moraleda y Fayos-Solà, 2012; Schenkel y Almeida García, 2015), así como también de fortalecimiento de la identidad local y de valorización del patrimonio cultural y natural (Almirón, Bertoncetto y

Troncoso, 2006).

En el caso de China, tal como señalan Airey y Chong (2010), Deng Xiaoping y Chen Jun³ consideraron al turismo internacional como una fuente de divisas y le asignaron un rol experimental para la introducción de la inversión y el conocimiento o *expertise* extranjeros en la primera etapa de la Reforma y Apertura. Posteriormente, en la Conferencia Nacional de Trabajo de Turismo en 2004, el gobierno chino reconoció al turismo ya no sólo como actividad económica sino también como una industria multidimensional que promueve la cultura china y construye la civilización espiritual socialista. Su rol como instrumento diplomático y de geopolítica internacional se visualiza en el acuerdo de entendimiento firmado en 2007 con Estados Unidos para la visita de tours organizados de ciudadanos chinos o, más recientemente, a partir del fin de la política cero por la pandemia del COVID-19 en 2023, en la ampliación progresiva de los países habilitados para el restablecimiento de los viajes⁴ (NewsArgenChina, 2023; Interesse, 2023; Cheng y Yoong, 2023; Xuanmin, 2023; Cash et al., 2023). A nivel de políticas internas, el turismo estuvo involucrado en cuatro acuerdos de cooperación firmados entre China continental y Taiwán en 2008 (Chungtao, 2020), y como una de las estrategias para la política de la erradicación de la pobreza que se implementó desde 2010 en adelante (Qin, Xu y Chung, 2019; Zhao y Xia, 2020).

Estas diferentes dimensiones del turismo también están presentes en la BRI, y son resaltadas tanto por el sector público como privado. Así, Li Yinxu, vicepresidente del gigante tecnológico de la comercialización turística Trip.com Group, destacó durante su discurso en el evento de apertura del 11vo. Festival Internacional de Turismo de la Ruta de la Seda - Dunhuang Tour:

Con la continua implementación de la BRI en la pasada década, el turismo emisor y receptor se ha convertido en un medio importante para promover los intercambios culturales y económicos entre China y los países miembros. El mismo no sólo puede traer enormes beneficios económicos a los destinos, sino que también promueve la vinculación persona a persona e intercambios culturales entre los centros emisores de turistas y las regiones receptoras. El turismo emisor y receptor chino tiene enormes oportunidades de desarrollo, y puede dar un ímpetu significativo al crecimiento económico de los países miembros. En particular, el desarrollo del turismo receptor conduce a un florecimiento de la cultura y la industria turística, potenciando el crecimiento cualitativo de la economía china, ayudando a mejorar la imagen internacional de China y su *soft power*, y es un requisito específico a ser tenido en

³ Fue miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central entre 1977 y 1987, y presidente de la Conferencia Consultiva Política entre 1987 y 1992.

⁴ Entre los primeros 40 países habilitados, estaba Argentina, el único de Latinoamérica del grupo.

cuenta en la implementación de los planes de desarrollo del 14vo. Plan Quinquenal 2021-2025. (World Tourism Alliance, 2021)

El turismo aparece en la BRI como una dimensión específica a ser considerada en los esfuerzos de cooperación a partir de 2014, con una incidencia menor respecto de los ejes centrales del proyecto y como parte de la promoción de los vínculos persona a persona, junto con la cultura, la educación, la salud, los deportes, la ciencia y la tecnología, y los *think tanks* (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, 2015; World Tourism Alliance, 2021; Ryders, 2023). Se mencionan el fortalecimiento de la cooperación del turismo entre países y entre regiones, la promoción de eventos turísticos junto con los artísticos y culturales, la realización anual del «Año del Turismo», la creación de productos específicos a lo largo de la BRI -intra y transfronterizos-, la facilitación de trámites de visados, la organización de eventos deportivos, la creación de marcas bajo el paraguas de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, y el fomento de la cooperación de rutas de cruceros, entre los temas más destacados. Las inversiones chinas en turismo, por su parte, son consideradas un método importante para que las empresas turísticas se abran al mercado global (Cai, 1999; Hong y Sun, 2006); además de aumentar el intercambio de flujos turísticos internacionales y promover la apertura (T3 News Network, 2021; China Travel News, 2022).

2.2. La evolución del turismo en la primera década de existencia de la BRI (2013-2023)

En agosto de 2015, en el documento titulado «Diversas Opiniones para promover aún más la inversión y el consumo turístico» emitido por el Consejo de Estado chino (World Tourism Alliance, 2021), se considera necesaria la intervención y articulación con los gobiernos locales para desarrollar puntos escénicos y rutas turísticas a lo largo de la BRI, mencionándose específicamente las rutas de las regiones económicas del Río Yangzi, así como el turismo ecológico y rural para aliviar la presión en áreas densamente pobladas y la pobreza en zonas rurales. En diciembre de 2016, en el contexto del 13° Plan Quinquenal de «5 años de desarrollo turístico», se enunciaron los temas de facilitación de visas y cooperación ministerial entre los países miembros, y se sumaron aspectos vinculados con la liberalización de derechos de tráfico, acreditaciones mutuas de certificados, licencias y seguros de viajes, inversiones y la promoción internacional de la marca «La Franja y la Ruta» (Kang, Echarri Chávez y Ramírez Frías, 2021).

A partir de entonces se promueven mecanismos de cooperación específicos multinivel y multirregional como la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Turístico, la Reunión de Ministros de Turismo de los Países a lo largo de la Ruta de la Seda, la Reunión de Ministros de Turismo de China y el Sudeste de Asia, la Reunión de Ministros de Turismo de China-Rusia-Mongolia, la Reunión de Funcionarios de Alto Rango de China-ASEAN. China y la Organización Mundial del Turismo, organismo de las Naciones Unidas, a través del programa de cooperación técnica «La Ruta de la Seda» creado en 1994, impulsan conjuntamente numerosos eventos y encuentros entre ministros de turismo, equipos técnicos públicos y otras organizaciones, como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Mundial, la Asociación de Viajes de ASIA Pacífico (PATA), la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) y el Consejo de Europa (UN Turismo, Ruta de la Seda).

En el documento titulado Reporte sobre el Desarrollo de la Cooperación Turística en la Franja y la Ruta (2021), la cooperación se manifiesta en la creación de proyectos bajo diversas plataformas, que abarcan desde la formalización de mecanismos institucionales como la Alianza de Promoción Turística de la Ruta de la Seda, la Unión para la Promoción Turística de la Ruta Marítima de la Seda, y la Ruta del Té -alianza entre China, Rusia y Mongolia bajo el nombre de la Alianza Internacional de Turismo de la Ceremonia del Té de Wanli- hasta la realización de eventos promocionales tanto culturales y deportivos como específicamente turísticos, con participación de países miembros en permanente aumento. Acompañando estas iniciativas, China ha abierto 20 oficinas de turismo en 18 países, 8 pertenecientes a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, entre las que se encuentran las de Bangkok, Budapest y Astana, y ofreció su colaboración para terminar de construir el Centro de Experiencia Turística China en París y en Sydney.

En abril de 2021 el Ministerio de Turismo y Cultura de China lanzó nuevos proyectos específicos como parte del Plan Quinquenal de Turismo en el marco del 14vo. Plan Quinquenal general: algunos de ellos son la Asociación Internacional de Teatros de la Franja y la Ruta, la Asociación de los Festivales de las Artes de la Ruta de la Seda, la Asociación Internacional de Bibliotecas de la Ruta de la Seda, la Alianza Internacional de Museos y Galerías de Arte, la Alianza Internacional de Museos de la Ruta de la Seda, el Festival Internacional de Artes de la Ruta de la Seda, el Festival Internacional de Arte de la Ruta Marítima de la Seda, la Expo Internacional de Cultura y Viajes de la Ruta de la Seda de Dunhuang, las semanas culturales entre China y regiones de Asia. Además,

todos los años se realiza el Festival Internacional del Turismo en la Ruta de la Seda, que nuclea a países miembros, empresas, inversores y medios de comunicación, en el que se desarrollan simultáneamente diversas actividades tanto de trabajo como promocionales bajo el formato de reuniones, conferencias y eventos, como la Noche de la Promoción Internacional del Turismo en la Ruta de la Seda (World Tourism Alliance, 2021).

Además, la cooperación se manifiesta en la creciente generación de eventos y proyectos de fortalecimiento bajo la marca paraguas «La Ruta de la Seda» y submarcas, ya sea abarcando a todos los países o con ejes específicos entre algunos de ellos, muchos vinculados con la cultura. El documento de la *World Tourism Alliance* (2021) menciona, entre otras, las celebraciones del Año Nuevo Chino, las promociones turísticas bajo la marca «NiHao (hola 你好) China», y los eventos culturales y turísticos co-organizados con Cambodia, Grecia, Italia, Malasia, Rusia y la ASEAN en años específicos. Con la consolidación de la cooperación a nivel internacional y las políticas nacionales, también comenzaron a aparecer políticas provinciales, de regiones y municipios, como las de Tianjin, Shandong, Shanxi, Henan, Jiangxi, Yunnan, Guangdong, Guangxi, Gansu, Qinghai y Xinjiang, con orientaciones para la construcción de infraestructura, la construcción de marca turísticas, el desarrollo de productos turísticos, la realización de eventos y exposiciones y las inversiones turísticas.

Desde la dimensión exclusivamente turística, sin articulación con la dimensión cultural, la realización de proyectos conjuntos de marketing y de desarrollo de productos es uno de los mecanismos de cooperación preferidos, concentrándose mayoritariamente entre China y los países de la ASEAN, que son principales mercados recíprocos. A partir de 2017, el hasta entonces «Año del Turismo» que sólo se celebraba en China desde 2014, comenzó a realizarse anualmente entre todos los países de la ruta, y también en el mismo año se creó la Alianza del Turismo Fronterizo. Ésta ha avanzado especialmente en proyectos con Vietnam destinados a rescatar el valor histórico-cultural común además del natural, como el sitio escénico Bailangtan y Chama, la zona de cooperación turística de las Cataratas Ban Gioc - Cataratas Detian, la Zona de Cooperación turística Paso Amistoso China-Vietnam, y varios puertos y rutas habilitadas para la empresa *Nanhai International Cruise*. La provincia de Guangxi se ha asociado también con Vietnam para la creación de rutas internacionales de «turismo rojo o revolucionario» y han tenido lugar numerosos eventos hermanados como la Celebración de la Juventud china-vietnamita, la Carrera de Montaña *Cross Country* Sino-Vietnamita en Longzhou y Jingxi, al igual que el proyecto de tour revolucionario en la zona de Jingxi-Mengma y Norte de Vietnam.

Si bien en los primeros años de la BRI el turismo como herramienta de desarrollo estuvo enfocado en el Sudeste Asiático y Asia Central, África y Medio Oriente han ido ganando presencia sobre todo en la captación y tracción de turistas chinos a medida que los países de estas regiones se han ido incorporando como miembros (Cui y Zhang, 2023). Actualmente, los países africanos en la Iniciativa suman 52, y más allá de los proyectos centrales de cooperación enunciados en el *White paper “China and Africa in the New Era: A Partnership of Equals”* (2021), los líderes de esas naciones están vislumbrando con interés la captación de turistas e inversiones turísticas chinas (Ryder, 2023). Desde el fin de la política cero de COVID-19, a los tradicionales destinos de ASEAN y Europa, se suman Sudáfrica, Kenia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos e Irán (Khandelwal, 2023). También hay acciones de cooperación entre sectores o «cross-industries» como es el caso de Qatar con varias empresas chinas, destinadas a captar al turista de ese mercado. Por ejemplo, Huawei para el lanzamiento del smartphone P30 o la empresa de cosméticos Marie Dalglar para Año Nuevo. Por su parte, el gobierno de Arabia Saudita firmó un memorándum de entendimiento con una de las principales empresas de viajes de lujo de India, *Travel Boutique Online* (TBO) para que el destino tenga mayor presencia en la plataforma de capacitación de TBO (T3 News Network, 2021).

2.3. Relaciones diplomáticas, facilitación de los viajes y las inversiones turísticas en la BRI

La calidad de las relaciones bilaterales impacta en el intercambio de bienes, servicios y personas entre países, y lógicamente tienen un impacto directo en la dinámica de los flujos turísticos. En turismo, las políticas de facilitación de los viajes -procesos, exigencias y documentación transfronterizas- pueden favorecer o desincentivar las salidas o los arribos internacionales. Para el año 2019, 54 países a lo largo de la Ruta habían firmado acuerdos de exención de visas con China, mientras que 19 habían simplificado el proceso para su tramitación. Por otra parte, el país también ha promovido la implementación de políticas de libre visado para facilitar el tránsito: a finales de 2019, 30 puertos de 23 países en 18 provincias, regiones y municipios han implementado la política de tránsito de 144 horas *visa-free* y 72 horas *visa-exemption* para ciudadanos de 53 países -25 de ellos pertenecientes a la BRI (World Tourism Alliance, 2021). Sin embargo, las tensiones geopolíticas suelen producir retrocesos como las demoras para la obtención del visado para viajes a Estados Unidos o la alta demanda en el caso de los países del espacio Schengen durante el año 2023 (Cheng, 2023).

A continuación, el cuadro 1 detalla la política de visados a lo largo de la BRI, mientras que el cuadro 2 refiere a la política de tránsito libre de visado para ciudadanos

extranjeros en territorio chino, ambas vigentes al año 2019 (World Tourism Alliance, 2021).

Cuadro 1. Política de Visado en Países y Regiones a lo largo de la BRI al año 2019

POLÍTICA DE VISADO	EXENCIÓN MUTUA DE VISA POR PASAPORTE (11)	PERMISO UNILATERAL DE ENTRADA SIN REQUERIMIENTO DE VISA PARA CIUDADANOS CHINOS (7)	PERMISO UNILATERAL DE VISA AL ARRIBO PARA CIUDADANOS CHINOS (33)
PAÍSES Y REGIONES DE LA BRI	Emiratos Árabes Unidos, Barbados, Peizi, Grenada, Seychelles, Tonga, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Belarus, Ecuador, Qatar	Indonesia, Corea del Sur, Túnez, Marruecos, Samoa, Antigua y Barbuda, Dominica	Tailandia, Vietnam, Myanmar, Laos, Camboya, Maldivas, Bangladesh, Brunei, Nepal, Egipto, Sri Lanka, Timor Leste, Líbano, Madagascar, Turkmenistán, Bahrain, Vanuatu, Azerbaijón, Irán, Jordania, Armenia, Tanzania, Zimbabwe, Togo, Cabo Verde, Gabon, Guyana, Costa de Marfil, Rwanda, Uganda, Mauritania, Suriname

Fuente: World Tourism Alliance, 2021.

Cuadro 2. Políticas de libre tránsito de visa para ciudadanos extranjeros al año 2019

POLÍTICA DE VISADO	144 HORAS DE VISA-FREE TRÁNSITO PARA CIUDADANOS EXTRANJEROS (23)	72 HORAS DE VISA-FREE TRÁNSITO PARA CIUDADANOS EXTRANJEROS (3)
CIUDAD	Beijing, Tianjin, Shijiazhuang, Qinhuangdao, Shanghai, Hangzhou, Nanjing, Shenyang, Dalian, Qingdao, Chengdu, Xiamen, Kunming, Wuhan, Guangzhou, Shenzhen, Jiyang, Chongqing, Xi'an, Ningbo	Changsha, Guilin, Harbin
PAÍSES Y REGIONES BENEFICIADOS EN LA BRI		
República Checa, Estonia, Grecia, Hungría, Latvia, Lituania, Polonia, Eslovaquia, Eslovenia, Rusia, Chipre, Bulgaria, Ucrania, Serbia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Macedonia, Albania, Belarus, Singapur, Brunei, Emiratos Árabes Unidos, Qatar.		

Fuente: World Tourism Alliance, 2021.

A la par de la facilitación de trámites transfronterizos y de liberalización de visados ya mencionados, otras políticas de incentivo para la captación de visitantes como las políticas de *duty-free* y devolución de impuestos se han ido implementando a lo largo de los países de la BRI. A medida que países de otras regiones se van incorporando, como el caso de África, la lista de destinos habilitados para viajes grupales al exterior y viajes grupales de turismo por parte de ciudadanos chinos se va ampliando (Cui y Zhang, 2023). Así, actualmente hay 34 estados africanos incorporados a esta lista.

Por su parte, las inversiones chinas en turismo en los países de la BRI son consideradas un método importante para que las empresas turísticas se abran al mercado global, además de aumentar el intercambio de flujos turísticos internacionales y promover la apertura. Estas políticas de inversiones turísticas se caracterizan por fortalecer el poder de inversión, diversificar los modos de la misma y expandir su alcance geográfico, cubriendo diversos campos como el desarrollo de plataformas de servicios, la digitalización del sector turístico y cultural, la creación de diseño, la realización de tours, etcétera.

En la fase inicial de la BRI, las inversiones turísticas chinas se concentraron mayormente en el Sudeste Asiático, siguiendo la premisa «fuerte en el agua, débil en tierra, calientes en el este y frías en el oeste», si bien en los últimos 3 años previos a la pandemia los viajes de turistas chinos a Europa -como Croacia y Hungría- así como otros países de Asia Central -Uzbekistán y Kazakstán- aumentaron más de un 20%, produciendo un interés mayor para la generación de inversiones en esa zona (Liu & Suk, 2021). Desde 2018 se nota un creciente interés por las inversiones en Asia Central y Medio Oriente -concentradas por ende en la Ruta Terrestre de la Seda. En el año 2020, el financiamiento de inversiones no directas chinas en los países de la BRI ascendió a 17.79 mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 18.3% que representó el 16.2% de aumento en la inversión extranjera del país; los beneficios de las mismas alcanzaron 91.12 mil millones de dólares, representando el 58.4% de los proyectos chinos en el exterior. Por su parte, 4292 empresas provenientes de los países de la BRI se han establecido en China, con una inversión directa de 8.27 mil millones de dólares (World Tourism Alliance, 2021).

Los nichos de inversión han sido tradicionalmente hotelería, agencias de viajes, catering, consultoría y servicios de gestión, productos *duty-free*, y servicios de visa. Sin embargo, a partir de 2017 el gobierno chino ha controlado y limitado las inversiones en *real estate* y hotelería, siendo esta última incluida en el Catálogo de Industrias Sensibles para la Inversión Extranjera de 2018 (Following the Money Organization, 2017). Como resultado, grandes empresas como Anbang, HN Airlines y Wanda han mutado a la inversión de zonas de turismo cultural y negocios aéreos, entre otros. En el plan 2020 del Ministerio de Turismo y Cultura chino, los proyectos prioritarios de cooperación, en los que actúa como proveedor de financiamiento, promoción y vinculación para la implementación, dirigen las inversiones a la cultura y el turismo digital, la recreación temática, las experiencias turísticas y el equipamiento cultural.

Entre el 2013 y el 2017, los proyectos de inversión china en infraestructura turística totalizaron 362.99 mil millones de dólares, con un rendimiento de 230.76 mil millones según reporta la World Tourism Alliance (2021). En materia de facilitación de transporte, las estrategias apuntan a construir una red interconectada entre países, multinivel y omnidireccional mediante la habilitación de nuevas rutas aéreas, la apertura de vuelos directos, el fortalecimiento del transporte marítimo y terrestre, y el mejoramiento de infraestructura aeroportuaria, entre otros. China ha participado en la construcción de varios proyectos relevantes como el Aeropuerto Internacional Moroni en Comoros, el nuevo aeropuerto internacional de Luanda en Angola, el nuevo aeropuerto de Pokhara en Nepal, y el nuevo aeropuerto de Gwadar en Pakistán. A 2021, China ha firmado con los países de la BRI 18 acuerdos de facilitación de transporte

terrestre, 39 de facilitación de transporte marítimos, así como 62 acuerdos bilaterales, y establecido 57 nuevos vuelos directos, con una cobertura geográfica que se extiende a 83.87% de las provincias chinas (World Tourism Alliance, 2021; The State Council Information Office of the People's Republic of China, 2023). En abril de 2019, China y la ASEAN firmaron el primer acuerdo regional de transporte aéreo, que sentó las bases para el desarrollo de la Ruta Aérea de la Seda.

3. El turismo internacional en los países de la BRI

Hasta 2020, año de inicio de la pandemia, los países de la Franja y la Ruta eran responsables del 70% del turismo global. De 798 millones de viajes internacionales registrados en los países de la BRI en 2013, el registro pasó a 1.2 billones de dólares en 2019 con China, Rusia y Turquía liderando las tres primeras posiciones, y Grecia experimentando el mayor crecimiento durante ese período. Un tercio del total del gasto turístico mundial fue generado por los países de la BRI, y el promedio total alcanzó 1000,7 mil millones de dólares (1000,7 billones), correspondiendo 808.795 mil millones de dólares a los viajes por placer, cuatro veces más que los de negocios. Los mercados mayores a 20 mil millones de dólares en gasto turístico, además de China, Rusia y Turquía, están localizados mayormente en el sudeste asiático como ser Tailandia, Singapur, Malasia, Vietnam e Indonesia (World Tourism Alliance, 2021). Por su parte, la industria de cruceros vinculada con la Ruta Marítima de la Seda ha experimentado una expansión casi constante, con un crecimiento anual promedio del 22% entre 2013 y 2016, generando 10.9 millones de días de estadía turística en Asia, concentrados mayormente en el sudeste: los países miembros que lideran las recaladas son China, Vietnam, Malasia, Singapur y Tailandia (UN Turismo, 2019).

3.1. El turismo receptivo internacional en los países de la BRI

Según el Reporte de Desarrollo de Cooperación Turística en la Iniciativa de la Franja y la Ruta (World Tourism Alliance, 2021), los arribos internacionales por turismo en los países de la BRI fueron de 431 millones en 2013 a 598 millones en 2019, con una tasa de crecimiento anual promedio de 5%, con una caída abrupta en 2020 debido a la pandemia a 231 millones. A lo largo de este período, las primeras diez posiciones en materia de arribos se han mantenido relativamente estables, con China encabezando la lista. Tailandia, Turquía y Malasia varían siempre entre los primeros cinco lugares, mientras que Grecia ha sido el país que mayor crecimiento ha experimentado y la presencia de países de la ASEAN es constante. En los años previos a 2019, África comenzó a aparecer como destino turístico emergente para el mercado chino (Ryder, 2023; Kandhewal, 2023).

Respecto de los ingresos, alcanzaron 651.41 mil millones de dólares en 2019, con una tasa de crecimiento anual constante desde 2013 del 9,2%, experimentando por supuesto una brusca caída en 2020 a 60.72 mil millones de dólares por la pandemia (World Tourism Alliance, 2021). En este apartado, China también domina los rankings, contribuyendo con 1/5 del total de ingresos provenientes de la actividad turística entre los países de la BRI, si bien su participación se ha ido reduciendo a medida que aumenta la de los restantes países. Tailandia, Malasia, India, Grecia, Arabia Saudita, UAE y Turquía se encuentran entre los primeros diez lugares en materia de ingresos, siendo la nación turca la que ha experimentado el mayor crecimiento, del sexto lugar en 2013 al segundo lugar en 2020.

Los modos más frecuentes de viajes son grupales, de familias y amigos, mayormente de ocio, siendo sólo el 10% por negocios. Respecto de los patrones de consumo, las compras se erigen en la actividad preferida con el 22.4% del total de los gastos del viaje, orientadas a productos de marca nacionales, artículos de lujos y productos autóctonos. La participación del gasto en alojamiento ha experimentado un crecimiento del 16.3% al 18.19%, este aumento de demanda en la calidad permite inferir una mayor madurez de las personas como viajeros a la par de una oferta más diversificada.

3.2. El turismo emisoro internacional en los países de la BRI

En 2013 hubo 367 millones de salidas internacionales por turismo en los países de la BRI, con una tasa del crecimiento anual del 6.1% hasta 2019, alcanzando 523 millones hasta 2020, año en que cayó abruptamente a 217 millones de salidas debido a la pandemia. El 78% de estos viajes fue por ocio, y el 22% por negocios, motivo este último que ha experimentado un crecimiento lento pero constante desde el 2013. China y Rusia son los principales países emisores, representando casi un tercio del total. En el top 10 del ranking también encontramos de manera permanente a Singapur, Polonia, Malasia y Ucrania, mientras que India ha demostrado un sostenido aumento en los números de salidas internacionales, pasando del séptimo lugar en 2013 al tercero en 2019. Las visitas de turistas chinos a los países de la BRI se incrementaron de 15.5 millones en 2013 a más de 27 millones en 2017, mientras que los viajes de turistas provenientes de países de la BRI a China alcanzaron los 10.6 millones, en comparación con los 9 millones en 2013 (Kuchumov y Testina, 2019).

El gasto total por turismo emisoro internacional en los países de la BRI en 2019 fue de 622.3 mil millones de dólares, 1.75 veces más que en 2013, con una tasa de incremento anual de casi el 10%. China ocupa el primer lugar en gasto turístico, y acompaña a Singapur, Polonia, Malasia, Filipinas, India y Vietnam entre los principales diez países. Los viajes recreacionales, vinculados con la salud y el bienestar, y el de incentivos y

viajes de negocios son preponderantes. El 60% de los viajeros lo hace en pareja, familia o grupos, siendo los viajes en solitario menos del 10%, con excepción de Polonia, y Arabia Saudita destacándose respecto del resto por su gran porcentaje de viajes en familia (World Tourism Alliance, 2021).

4. Conclusión

El objetivo de este artículo fue realizar un estudio del rol que tiene el turismo en la Iniciativa de la Franja y la Ruta, en tanto que el mayor proyecto de cooperación internacional en curso de infraestructura, área de integración económica y colaboración en los ámbitos de energía, finanzas, ciencia y tecnología, e investigación y desarrollo. Ante los escasos estudios en el sector turístico latinoamericano, el presente artículo ha pretendido describir la función e implicaciones económicas, culturales y geopolíticas que esta actividad compleja desempeña en la BRI, generar un aporte para futuros estudios en español relacionados con la cooperación turística entre China y Latinoamérica; y conocer mejor las políticas y estrategias turísticas favorables para ser replicadas en otros proyectos de cooperación de envergadura regional o suprarregional.

Se puede concluir que, a medida que se afianza y desarrolla la BRI desde 2013 a 2023, las políticas de colaboración y desarrollo a nivel turístico se han tornado más complejas y específicas, ampliándose de la cooperación entre países a la cooperación multinivel y entre distintos actores públicos, privados y académicos. La articulación de políticas orientadas a la mejora e integración de infraestructura para el desarrollo vinculada con el transporte, la conectividad, la promoción y protección de inversiones, la facilitación del comercio y la movilización de las personas han sido la base que ha acompañado la expansión y mejora de la cooperación en materia de proyectos de innovación, digitalización y marketing turístico, así como el fortalecimiento de los proyectos vinculados con los Patrimonios de la Humanidad, los productos y las rutas turísticas localizadas a lo largo de la Iniciativa. Por otra parte, los flujos de turismo entre países de la BRI, así como el movimiento turístico internacional principalmente en los países de Asia y algunos de Europa del Este, han obtenido resultados positivos de manera ininterrumpida con excepción de la pandemia de COVID-19. Cada una de las temáticas presentadas amerita mayores estudios para conocer en profundidad las dinámicas de desarrollo que las impulsan y extraer conocimientos aplicables tanto a proyectos de similares características en la región, como a futuras propuestas turísticas de cooperación con Latinoamérica como parte de la Iniciativa de la Franja y la Ruta para la próxima década.

Bibliografía

- Airey, D. y Chong, K. (2010). National policy-makers for tourism in China. *Annals of Tourism Research*, 37(2), 295–314. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.09.004>
- Almirón, A., Bertonecello, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 101-124.
- Approval and monitoring of Chinese overseas investment. (s/f). *Following the Money Organization*. <https://www.followingthemoney.org/approval-and-monitoring-of-chinese-overseas-investment/#:~:text=Several%20regulators%20play%20a%20role,a%20central%20and%20coordinating%20role>
- Argentina fue elegida por China como destino para relanzar el turismo (3 de marzo de 2023). *News ArgenChina*. <https://newsargenchina.ar/contenido/4349/argentina-fue-elegida-por-china-como-destino-para-relanzar-el-turismo>
- Cash, J., Orr, B., Wang, J., Woo, R. y Yu S. (14 de marzo de 2023). China welcomes back foreigners as it resumes visa applications for all. *Skift*. <http://skift.com/2023/03/13/china-welcomes-back-foreigners-as-it-resumes-visa-applications-for-all/>
- Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Comercio de la República Popular de China. (2015). *Perspectivas y acciones para promover la construcción conjunta de la Franja Económica a lo largo de la Ruta de la Seda y de la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI*. Belt and Road Portal BRI Official Website. https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/gongbao/201504/t20150407_910954.html
- Cheng, E., y Yoon, E. (11 de septiembre 2023). Long visa wait times are holding back a rebound in China's international travel. *CNBC*. <https://www.cnbc.com/2023/09/11/long-visa-wait-times-are-slowng-chinas-international-travel-rebound.html>
- China issues white paper on China-Africa cooperation in new era. (s/f). *Gov.cn*. https://english.www.gov.cn/news/topnews/202111/26/content_WS61a0513ac6d0df57f98e597b.html
- Chuntao, X. (2020). *¿Cómo gobierna el partido comunista de China?* El Corregidor y New World Press.

- Cui, F. y Zhang, C. (2023, julio 18). Medio Oriente y África emergen como nuevos destinos populares para los turistas chinos. *People Daily*. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2023/0718/c31620-20045797.html>
- Chair's statement of the third Belt and Road Forum for International Cooperation. (s/f). *Gov.Cn*. <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/p/0C8HP5H0.html>
- Guidelines on Further Guiding and Regulating Overseas Investments State Council [2017] No. 74. (s/f). *Followingthemoney.org*. https://www.followingthemoney.org/wp-content/uploads/2022/07/2017_State-Council_Guidelines-on-Further-Guiding-and-Regulating-Overseas-Investment_E.pdf
- Herreros, S. (2018). La Franja y la Ruta: algunas reflexiones desde América Latina en China, Una nueva ruta de la Seda. En *China: BRI o el Nuevo camino de la Seda* (p. 23). Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hong, E., y Sun, L. (2006). Dynamics of internationalization and outward investment: Chinese corporations' strategies. *The China Quarterly*, 187, 610–634. <https://doi.org/10.1017/s0305741006000403>
- Hong Kong's Swire Hotels amplifies expansion plans with \$12 billion fund. (30 de noviembre de 2022). *China Travel News*. <https://www.chinatravelnews.com/article/168964>
- Interesse, G. (23 de enero 2023). China to Resume Pilot Outbound Tours to Selected Countries. *China Briefing*. <https://www.china-briefing.com/news/china-to-resume-pilot-outbound-tours-to-selected-countries/>
- Kang, M., Echarri Chávez, M. y Ramírez Frías, C. (2021). Globalizar la cooperación en turismo. La experiencia china de la Nueva Ruta de la Seda. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*. Universidad de Palermo, (22). https://www.palermo.edu/Archivos_content/2021/negocios/ijsssth/02-Maite-Echarri.pdf
- Khandelwal, M. (12 de marzo de 2023). China to Resume Group Tour to 40 More Countries Starting March 15. *Travelobiz*. <https://travelobiz.com/china-to-resume-group-tour-to-40-more-countries-starting-march-15/>
- Kuchumov, A. y Testina, Y. (2019). The Impact of Participation in the Belt and Road Initiative on the Tourist Flows. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 131, 51–57. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200324.010>

- Liu, Y., y Suk, S. (2021). Influencing factors of Azerbaijan and China's sustainable tourism development strategy under the one Belt one Road Initiative. *Sustainability*, 14(1), 187. <https://doi.org/10.3390/su14010187>
- Muñoz Mazón, A. I., Fuentes Moraleda, L., y Fayos-Solà, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 437-449.
- Navarro Drazich, D. (2014). El turismo internacional desde la perspectiva de las teorías de las Relaciones Internacionales. *Investigaciones Turísticas*, 8(8), 140-164. <https://doi.org/10.14198/INTURI2014.8.07>
- Nedopil, C. (2023). Countries of the Belt and Road Initiative. *Shanghai, Green Finance & Development Center*, FISF Fudan University. <https://greenfdc.org/countries-of-the-belt-and-road-initiative-bri/>
- Parra Pérez, Á. (14 de noviembre de 2017). OBOR: las 5 claves de la mayor iniciativa de infraestructuras mundial liderada por China Instituto Español de Documentos Estratégicos, 113/2017. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*. https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2017/DIEEEO113-2017_OBOR_China_AguedaParra.pdf
- Perspectivas y acciones para promover la construcción conjunta de la Franja Económica a lo largo de la Ruta de la Seda y de la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI. (2015). *Gov.cn*. <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/document/issue/32802.htm>
- Portal de la Franja y la Ruta. (2024). <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm>
- Qin, D., Xu, H. y Chung, Y. (2019). Perceived impacts of the poverty alleviation tourism policy on the poor in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41, 41-50. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.09.004>
- Rodríguez Aranda, I. y Leiva Van de Maele, D. (2013). El *soft power* en la política exterior de China: consecuencias para América Latina. *Polis*. <http://journals.openedition.org/polis/9179>
- Ruta de la seda. (s/f). *Unwto.org*. <https://www.unwto.org/es/ruta-de-la-seda>
- Ryder, H. (20 de octubre de 2023). BRI's role in reshaping people connections worldwide. *CGTN*. <https://news.cgtn.com/news/2023-10-20/BRI-s-role-in-reshaping-people-connections-worldwide--1o1F4YbwvV6/index.html>
- Schenkel, E. y Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del

- Estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, (46), 197-221.
- T3 News Network. (4 de junio de 2021). TBO Group signs MoU with Saudi Tourism. *Traveltrendstoday.In*. <https://www.traveltrendstoday.in/tbo-group-signs-mou-with-saudi-tourism/>
- The State Council Information Office of the People's Republic of China. (2023). *The Belt and Road Initiative: a Key Pillar of the Global Community of Share Future*. <http://www.beltandroadforum.org/english/n101/2023/1010/c124-895.html>
- The WTA Silk Road Dialogue Held. (28 de abril de 2023). *World Tourism Alliance*. https://www.wta-web.org/eng/news/news_153
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *The 21st century maritime silk road – tourism opportunities and impacts*. <https://www.unwto.org/project/21st-century-maritime-silk-road-tourism-opportunities-and-impacts>
- World Tourism Alliance, China Academy of Culture and Tourism of Beijing International Studies University. (2021). *Report of Development on Tourism Cooperation along Belt and Road*. <https://www.wta-web.org/wp-content/uploads/2024/02/Report-on-Development-of-Tourism-Cooperation-along-Belt-and-Road.pdf>
- Xuanmin, L. (10 de marzo de 2023). China to resume outbound group tours to 40 more countries from March 15. *Global Times*. <https://www.globaltimes.cn/page/202303/1287078.shtml>
- Zhao, L., y Xia, X. (2020). Tourism and poverty reduction: Empirical evidence from China. *Tourism Economics*, 26(2), 233–256.